

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Diffusion immédiate

ACEF Rive-Sud de Québec
33 rue Carrier
Lévis (G6V 5N5)



Lévis, 23 janvier 2012 : Près de 8000 jeunes inscrits au concours « Prix du cœur de la publicité »

La 9^e édition du concours « Prix du cœur de la publicité », qui a donné son coup d'envoi lundi dernier, compte, jusqu'à maintenant, 130 écoles, maisons de jeunes et carrefours jeunesse-emploi pour près de 8000 jeunes inscrits à travers le Québec.

Rappelons que ce concours est une activité pédagogique visant le développement de l'esprit critique des ados face à la publicité. Il encourage également les jeunes à consommer de façon responsable. Le visionnement des 8 publicités en lice se fait en groupe dans les écoles et les maisons de jeunes. Les discussions des jeunes aboutissent à la sélection de leurs publicités « Cœur d'or » et « Cœur de pierre », en fonction des critères établis: respect de l'éthique, encouragement de la consommation responsable, etc. Les votes sont compilés via le site Internet du concours : www.prixducoeurdelapub.com.

Le concours compte également un volet grand public qui permet à la population de tester son esprit critique en votant directement sur le site Internet. Les personnes possédant un téléphone intelligent n'ont qu'à scanner le code QR sur les affiches et publicités du concours pour aller voter sur le web.

Les dix-sept associations de consommateurs du Québec dont l'ACEF Rive-Sud de Québec sont fières de soutenir cette 9^e édition et ainsi contribuer à l'éducation en consommation des jeunes du Québec.

-30-

Source :

Roxanne Roux
Agent de communication

ACEF Rive-Sud de Québec
418-835-6633 #223
r.roux@acefrsq.com